

TÉRMINOS GEOGRÁFICOS. TEMA 10 SECTOR SERVICIOS

ACCESIBILIDAD. Facilidad o dificultad de acceso a un territorio. Depende de su localización geográfica y de la cantidad y calidad de los sistemas de transporte y comunicaciones con que cuenta. En la actualidad, disponer de buena accesibilidad es una condición básica para la instalación de las actividades económicas más dinámicas, por lo que dotar a todo el territorio de una buena accesibilidad es uno de los objetivos principales de las políticas de transporte y de desarrollo regional.

ALTA VELOCIDAD Y VELOCIDAD ALTA. Alta velocidad se identifica con lo que es habitual en terminología internacional: alta tecnología, determinadas formas de equipamiento y velocidades no inferiores a un cierto tope. El sistema francés TGV o el Tokaido japonés, se corresponden con esta modalidad, así como el AVE español. La velocidad alta es el resultado de la optimización de sistemas más convencionales, hasta alcanzar similares resultados, aunque con velocidad algo más reducida, en ningún caso inferior a los 200 km/h. La velocidad alta española se ejecutará con la tecnología nacional del tren TALGO.

ARANCEL. Impuesto aduanero aplicado a los productos importados que atraviesan las fronteras de un país y que se establecen como porcentaje de su valor o como una cantidad determinada por unidad de peso o volumen. Adquiere importancia desde los siglos XVI y XVII en comercio exterior y se concibe como una política proteccionista que tiene como objetivo proteger los intereses de la industria nacional frente a la competencia internacional. Su importancia determina el grado de proteccionismo o librecambismo de cada economía. La exención de su pago suele ser habitual en determinados lugares.

AUTOPISTA. Vía de comunicación con dos o tres carriles en cada sentido, separadas por un seto o muro. No se puede estacionar en los arcenes, salvo en los lugares indicados para ello, los cambios o cruces se hacen a través de carriles de aceleración o por niveles superiores o inferiores. Tiene carriles de aceleración y desaceleración. Su trazado no atraviesa ninguna ciudad y presentan pendientes débiles y curvas de amplio radio, lo que permite velocidades de circulación elevadas. No pueden circular por ellas tractores, bicicletas y otros vehículos lentos. Se construyen a partir de 1972, por empresas privadas concesionarias que tendrán permiso de explotación mediante el pago de los usuarios por un período de unos 25 ó 35 años.

AUTOVÍA. Tiene características intermedias entre la autopista y la carretera, con un mínimo de dos carriles por sentido. Pueden entrar en alguna población, tener cruces e incluso semáforos, etc. En ella no se paga peaje.

BALANZA DE PAGOS. La balanza de pagos registra todos los intercambios económicos que realiza un país por bienes y servicios. Es excedentaria cuando los ingresos superan a los gastos, de lo contrario es deficitaria. La balanza de pagos en España es excedentaria gracias al turismo.

BALANZA COMERCIAL. Diferencia entre los bienes que un país vende y los que compra a otros países, esto es, la diferencia entre los ingresos de las exportaciones y los gastos de las importaciones. Sólo representa una parte de los intercambios económicos de un país. Si el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones es positiva, de lo contrario es negativa.

BANCO MUNDIAL. Organismo creado por las Naciones Unidas tras la 2ª GM para promover y ayudar a la reconstrucción de los territorios de los países asociados, y promocionar la inversión de capital para fines productivos. En la actualidad ofrece ayudas a los países menos desarrollados mediante créditos.

CHÁRTER. Término inglés para designar a un avión o vuelo turístico no regular.

COMERCIO AL POR MENOR / POR MAYOR – MAYORISTA / MINORISTA. El comercio es el flujo de productos y/o servicios entre productores y consumidores. El comercio minorista es el comercio al por menor, compra en pequeñas cantidades al mayorista y las vende directamente al consumidor. Los establecimientos mayoristas compran directamente al productor de mercancías en grandes cantidades para venderlas a pequeñas tiendas o en centros comerciales propios (hipermercados o grandes almacenes) y realizan un comercio al por mayor.

COMERCIO INTERIOR. Intercambio de productos y servicios dentro de las fronteras del propio país. Su localización espacial está determinada por la existencia de buenos sistemas de transporte y comunicación y por la presencia de un mercado de consumo amplio y con el poder adquisitivo adecuado para poder acceder a los bienes y servicios que se oferta.

DÉFICIT PÚBLICO. Es la diferencia negativa entre los ingresos y los gastos que registra una administración pública a lo largo de un periodo de tiempo. Los gastos del gobierno superan sus ingresos provenientes de impuestos, derechos y aprovechamientos. La acumulación de déficit menos los superávits constituye la deuda pública.

DIVISAS. Dinero que pertenece a un país extranjero tomando como referencia la unidad monetaria del propio país.

ESTACIONALIDAD TURÍSTICA. Es la concentración de la demanda turística en ciertos meses del año. En España, dado el modelo turístico predominante de sol y playa, la demanda se concentra en los meses centrales de verano.

EXPORTACIÓN. Es la venta al extranjero de productos o servicios nacionales.

FMI. Fondo Monetario Internacional, creado junto al Banco Mundial en 1944. Su finalidad es la expansión del comercio internacional, el desarrollo del empleo, renta y producción, y procurar la estabilidad en los tipos de cambio. Los países miembros pagan una cuota en función de sus recursos y riqueza.

FRANQUICIA. Sistema por el que los productos de una marca o empresa determinada se venden mediante concesiones a distintos comerciantes.

FEVE. Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha. Línea de trenes que conecta San Sebastián con La Coruña recorriendo la cornisa cantábrica.

GLOBALIZACIÓN. Proceso socioeconómico que comenzó a finales de los años noventa y que se prolonga durante el siglo XXI, se caracteriza por la mundialización de las relaciones comerciales y la progresiva eliminación de las fronteras. Hay una profunda transformación de todos los fenómenos locales en globales y una fuerte interdependencia entre todas las economías mundiales en busca de un mercado internacional abierto al libre comercio.

HIPERMERCADO. Gran superficie comercial (no inferior a 2500 m²) que funciona en régimen de autoservicio, dispone de aparcamiento gratuito para sus clientes, practica un horario especial (generalmente de 10 a 22 horas) y vende tres categorías básicas de productos: alimentación, textil y bazar. Se localiza frecuentemente en la periferia urbana, junto a las principales vías de acceso a la ciudad.

IMPACTO TURÍSTICO. El turismo influye en la población, en el poblamiento, en la cultura, en la economía y en el medio natural. Tiene consecuencias positivas, tales como dinamizar la economía, mejorar las infraestructuras de transporte o conservar el patrimonio cultural propio, pero también puede tener consecuencias negativas: inflación, empleos precarios estacionales y degradación medioambiental.

IMPORTACIÓN. Compra de productos extranjeros por un país. En España, las importaciones han tenido un gran aumento en los últimos años. Las más destacadas son de productos energéticos, industriales y de productos agrarios

INTERNET. Es una autopista de la información. Cualquier usuario, con este procedimiento, en donde se combinan la red telefónica básica y los satélites de comunicación, puede "navegar" por estas autopistas electrónicas e informáticas, pilotando su propio ordenador personal, para acceder a cualquier base de datos que esté conectada y que sea de su interés.

MAYORISTA. Se llama así al comercio al por mayor que es el realizado por los establecimientos y almacenes dedicados a la reventa para su surtido. El comercio al por menor se efectúa para el uso y consumo directo, y se denomina comercio minorista.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Permiten y facilitan la comunicación de la población mundial con diferentes tipos de lenguaje, imágenes, iconos, símbolos y señales que se transmiten por diversos canales emisores a través de señales codificadas de forma oral (radio, TV, teléfono) o escrita (prensa, libros, fax, informática e internet). Grandes empresas se dedican a la divulgación pública de la información.

MONEDERO ELECTRÓNICO. Nueva modalidad de pago mediante tarjeta, que el usuario puede cargar en los cajeros automáticos con dinero de su cuenta cuando lo precise. La mayoría de los establecimientos

no están preparados todavía para esta forma de pago, especialmente diseñada para cabinas telefónicas, kioscos de prensa, etc.

OVERBOOKING. Término inglés que designa el exceso de reservas de plazas de avión, hotel, ferrocarril, etc., respecto del número realmente disponible.

PIB. Producto Interior Bruto). El Producto Interior Bruto es igual al Producto Nacional Bruto (volumen total de bienes finales y de servicios producidos durante un año en un Estado) sumándole el producto de factores productivos extranjeros radicados en el Estado y restándole el producto de factores productivos nacionales radicados en el extranjero.

PLATAFORMA DIGITAL. Es un “paquete” de canales de televisión digital, generalmente temática (sólo deportes, cine, informativos, etc.) servida por una empresa a cambio de una cuota fija y, además, el “pay per view”, o pago por ver un determinado programa.

PROTECCIONISMO Política económica opuesta al librecambismo, que recomienda la protección de la producción nacional frente a la competencia de productos extranjeros a través de un conjunto de medidas, como el establecimiento de aranceles o de restricciones cuantitativas a la importación.

REDES DE TRANSPORTE. Conjunto de carreteras, líneas aéreas y férreas y vías navegables que unen las diferentes regiones de un país, permitiendo el desplazamiento de personas y mercancías entre espacios geográficos.

RENFE. Red Nacional de Ferrocarriles, empresa pública que gestiona las líneas de trenes en la mayor parte del territorio nacional.

STOCK. Cantidad de mercancías disponibles en almacén. Es importante gestionarlo bien y evitar tener recursos inmovilizados, ya que ocupan espacio y retienen dinero.

ESTANDARIZACIÓN. Producción de servicios de aspecto y funcionamiento predecibles que están sometidos a unas normas. Es decir, existe una única oferta para todos los productos

TERCIARIZACIÓN. Proceso por el cual el sector terciario de la economía va ganando peso respecto a los otros sectores (primario y secundario), tanto en la población activa que se ocupa en él como en su aportación al PIB.

TRANSACCIONES ECONÓMICAS. Son intercambios de bienes y servicios, se pueden señalar cinco tipos: compra y venta de bienes y servicios a cambio de partidas financieras, trueque de bienes y servicios, canje de unas partidas financieras por otras, suministro o adquisición de bienes y servicios sin compensación, y suministro o adquisición de partidas financieras sin compensación.

TOUR OPERADORES. Son agencias especializadas que organizan el turismo, sobre todo el internacional. Cobran en los países de origen, con lo que el turista paga en su propia moneda. Como manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje, en general, obtienen precios ventajosos.

TURISMO. Fenómeno que genera el desplazamiento de la población por razones de ocio, salud, deporte, esparcimiento, conocimiento natural y cultural. Implica un viaje, nunca por motivos de trabajo, con una duración superior a 24 horas e inferior a 90 días fuera del lugar de residencia habitual. Debe generar pernoctación en una segunda residencia, hotel, camping o estancia rural. Es actualmente el conjunto de actividades terciarias más importantes para el PIB de España.

TURISMO DE SOL Y PLAYA. Modalidad turística principal de España desde la década de 1960. Baza la atracción de visitantes en las excelentes condiciones climáticas y en la calidad de las playas. Por tanto, esa modalidad se desarrolla principalmente en el litoral mediterráneo peninsular y en ambos archipiélagos, que disponen de una amplia oferta, dirigida a una clientela masiva, de poder adquisitivo medio o bajo, alojada mayoritariamente en hoteles y apartamentos de categoría intermedia. Salvo en Canarias, este tipo de turismo se caracteriza por una elevada estacionalidad y una gran dependencia de los tour operadores internacionales, en el caso del turismo extranjero.

TURISMO ESTACIONAL. (ESTACIONALIDAD TURÍSTICA). Actividad turística que tan sólo se desarrolla durante una época del año. Aunque suele emplearse sobre todo en referencia a los meses de verano y a las zonas de playa, también afecta a las estaciones de esquí.

STOCK. Cantidad de mercancías disponibles en almacén. Es importante gestionarlo bien y evitar tener recursos inmovilizados, ya que ocupan espacio y retienen dinero.