

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA – ACTIVIDADES

1. Uno de los objetivos más importantes para las empresas privadas es:
 - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
 - b) Tener la menor deuda posible
 - c) Llevar a cabo actividades de responsabilidad social.
2. ¿Cuál de los siguientes elementos de la empresa es intangible?:
 - a) El nombre comercial.
 - b) Las instalaciones técnicas.
 - c) El empresario.
3. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:
 - a) Una fusión.
 - b) Una absorción.
 - c) Una participación mayoritaria en el capital.
4. Las funciones principales de las empresas para la sociedad son:
 - a) Crear necesidades en el consumidor.
 - b) Cubrir costes.
 - c) Detectar y satisfacer las necesidades del consumidor.
5. La empresa se define como:
 - a) Unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
6. Teniendo en cuenta cómo se clasifican los elementos de la empresa, la imagen de marca y la reputación de una empresa serían:
 - a) Un elemento financiero.
 - b) Un elemento técnico material.
 - c) Un elemento técnico inmaterial.
7. Un holding es:
 - a) Una asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - b) Una empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - c) Una agrupación de empresas pertenecientes a sectores distintos bajo una enseña común.

8. ¿Cuál se puede considerar como objetivo fundamental de una empresa?
- Tener el máximo número de clientes.
 - Tener la máxima rentabilidad y productividad.
 - Tener el máximo número de socios.
9. ¿Cuál de los siguientes conceptos no es un output de la empresa:
- Productos.
 - Dividendos.
 - Trabajo.
10. ¿Qué estrategia lleva a cabo una empresa fabricante de leche que decide vender zumos?
- Diversificación vertical.
 - Una fusión de empresas.
 - Diversificación horizontal.
11. ¿Cuál es uno de los objetivos fundamentales de una empresa?
- Tener la máxima cantidad de ventas.
 - Tener la máxima rentabilidad.
 - Tener los máximos ingresos.
12. La innovación como el factor esencial del empresario es una aportación de:
- Galbraith.
 - Schumpeter.
 - Knight.
13. La función de la empresa en el sistema económico es:
- Retribuir el consumo de productos.
 - Aportar los factores de producción.
 - Suministrar bienes y servicios.
14. El objetivo básico de la empresa es:
- Maximizar los beneficios.
 - Maximizar los beneficios, minimizando costes.
 - Enriquecer sea como sea.
15. Empresario como persona que asume el riesgo es un concepto que aplica por primera vez:
- Galbraith.
 - Schumpeter.
 - Knight.
16. El crecimiento interno de una empresa es un concepto que hace referencia a:
- La adquisición y cooperación con otras empresas.
 - La fusión con otras empresas en el interior del país.
 - El incremento de la capacidad productiva a través de nuevas inversiones.

17. Si la empresa se dedica a cubrir todas las fases del proceso productivo o de distribución:
- Está diversificada o integrada horizontalmente.
 - Está diversificada o integrada verticalmente.
 - Está diversificada verticalmente y horizontalmente.
18. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
- Horizontal.
 - Vertical.
 - Heterogénea.
19. Una empresa se diversifica cuando:
- Aumenta la productividad de la empresa.
 - Aumenta el tipo de productos y/o servicios que vende.
 - Motiva a los trabajadores para que sean más creativos.
20. La fusión se produce cuando:
- Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
21. La tecnoestructura de la empresa según Galbraith está formada por:
- El conjunto de máquinas, equipos e instalaciones que posee.
 - El personal técnico de producción.
 - La estructura directiva.
22. Se produce una integración de empresas por medio de una fusión cuando:
- Dos o más empresas acuerdan poner en común su patrimonio creando una sola.
 - Una empresa adquiere parcialmente otra.
 - Una empresa decide asumir las distintas fases del proceso de producción.
23. Un holding es:
- Una asociación temporal de empresas para llevar a cabo una actividad concreta.
 - Una corporación constituida por empresas que tienen en común su pertenencia a una sociedad matriz, y que suele tener objetivos exclusivamente financieros.
 - Una corporación constituida por empresas que participan a lo largo del mismo proceso productivo, y que suele tener como objetivo principal la exportación.