

## TEMA 3: ENTORNO GENERAL Y ESPECÍFICO DE LA EMPRESA – ACTIVIDADES

1. El instrumento de medida de los resultados sociales, favorables o desfavorables, obtenidos por una empresa en un periodo, es:
  - a) La sensibilidad social.
  - b) La responsabilidad social.
  - c) El balance social.
2. El entorno de la empresa está constituido por:
  - a) Solo los competidores de la empresa.
  - b) Todos los factores sobre los que no tiene influencia directa, pero condicionan su actividad.
  - c) Tanto la estructura económica como la financiera no forman parte del patrimonio.
3. Señala cuál de estas variables no es controlable:
  - a) Producto.
  - b) Precio.
  - c) Entorno.
4. Los proveedores de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno general.
  - b) Entorno específico.
  - c) Los proveedores de la empresa no forman parte del entorno.
5. ¿Qué es el balance social?
  - a) Es el instrumento que mide los resultados favorables o desfavorables que genera la empresa.
  - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos que genera la empresa.
  - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.
6. Entre los factores del entorno específico de una empresa podemos citar:
  - a) El nivel de desarrollo económico, la disponibilidad de materias primas, el tipo de mercado y el nivel de impuestos.
  - b) Los clientes, las entidades financieras, la competencia, los proveedores y la Administración.
  - c) La estabilidad política del país, el desarrollo tecnológico, el sistema educativo y los sistemas de organizar la producción.
7. Los competidores de una empresa pertenecen al:
  - a) Entorno general.
  - b) Entorno específico.
  - c) Entorno interno.

8. El entorno general de la empresa está constituido por:
- Los factores tecnológicos, socioculturales, económicos y político-legales.
  - Todos los factores internos que condicionan su actividad.
  - Los clientes, competidores, intermediarios y proveedores.
9. Los costes sociales son:
- Costes que genera la empresa y los paga la sociedad.
  - Los costes de las sociedades mercantiles.
  - Los costes empresariales en mejoras sociales de sus empleados.
10. Las empresas socialmente responsables tienen como objetivo:
- Luchar contra el deterioro medioambiental.
  - Maximizar sus beneficios.
  - Ambas respuestas son correctas.
11. Un cambio legal, como por ejemplo el número de horas que debe de trabajar una persona a la semana, afecta a:
- El entorno específico de la empresa.
  - El entorno general de la empresa.
  - Tanto al entorno general como al específico.
12. La empresa tiene una responsabilidad social en temas como:
- Medio ambiente.
  - Relaciones tanto con sus clientes como con sus proveedores.
  - Con todos estos aspectos.
13. La extensión de las relaciones económicas entre diferentes países, hasta el extremo de crear una economía mundial, nos la explica la:
- Deslocalización.
  - Internacionalización.
  - Globalización.
14. La aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación en la empresa a través de Internet ha supuesto que se incremente su nivel de negocio y, por tanto, sus beneficios de forma generalizada. ¿Es cierta esta afirmación?
- Falso, ya que sólo supone un incremento de gastos sin que sus ventas aumenten en ningún caso.
  - Verdadero, puesto que las empresas siempre tienen esos resultados positivos.
  - Verdadero, pero siempre que esta aplicación permita a la empresa abrir nuevos mercados, acceder a más usuarios u ofrecer bienes o servicios competitivos, y todo esto suponga la mejora de su capacidad económica y financiera.

15. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:

- a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
- b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
- c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.