

TEMA 5: DIRECCIÓN Y CONTROL – ACTIVIDADES

Test de dirección

1. Como fórmulas para favorecer una mayor motivación de los trabajadores de la empresa existen mecanismos tales como:
 - a) Establecer horarios fijos y tareas rutinarias.
 - b) Hacerle entender cada cierto tiempo que su puesto de trabajo es inestable y que cabe la posibilidad de despidos.
 - c) Los incentivos monetarios, el reconocimiento o su colaboración en la toma de decisiones.
2. La comunicación interna de la empresa puede ser:
 - a) Vertical y horizontal.
 - b) Fija y variable.
 - c) Funcional o departamental.
3. El canal de comunicación que permite a la dirección conocer la situación de sus niveles subordinados es:
 - a) El canal descendente.
 - b) El flujo ascendente.
 - c) La red lateral.
4. Según la Teoría Y de McGregor, los trabajadores:
 - a) Nunca tienen ganas de trabajar.
 - b) Prefieren ser mandados.
 - c) Quieren responsabilidades y se sienten responsables de su trabajo.
5. En la escala de necesidades humanas de Maslow, en el nivel más alto estarían:
 - a) Las necesidades de seguridad.
 - b) Las necesidades sociales.
 - c) Las necesidades de autorrealización.
6. La Teoría X de McGregor establece que las personas:
 - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad.
 - b) Prefieren que alguien mande sobre ellas.
 - c) Quieren cambios y responsabilidades.
7. Maslow, en su teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, las clasificaba en los siguientes tipos:
 - a) Aprecio, sociales, fisiológicas y autorrealización.
 - b) Autorrealización, aprecio, sociales y psicológicas.
 - c) Fisiológicas, seguridad, sociales, autoestima y autorrealización.

8. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
- Sin consultar a sus subordinados.
 - Consultando a sus subordinados.
 - Por consenso.
9. Maslow creó una teoría sobre:
- La organización.
 - La motivación.
 - Los salarios.
10. El enriquecimiento del puesto de trabajo como factor de motivación consiste en:
- Pagar más al empleado que lo ocupa.
 - Conseguir que en los mejores puestos estén los mejores empleados.
 - Diversificar sus tareas, dando a cada una de ellas sentido e importancia.
11. McGregor es conocido por su aportación sobre:
- La teoría de jerarquía de las necesidades.
 - La teoría Y.
 - La teoría de las expectativas.
12. La teoría X de McGregor se basa en que:
- El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas responsabilidades.
 - Las personas quieren trabajar y el trabajo les estimula.
13. Un trabajador sin ambición, con aversión al trabajo y reacio a los cambios:
- Se identifica con la teoría X de McGregor.
 - Precisa de una dirección muy democrática según McGregor.
 - Se identifica con la Teoría Y de McGregor.
14. En un estilo de dirección autoritario, la comunicación es:
- Ascendente.
 - Descendente.
 - Lateral.
15. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles situando en el vértice de la pirámide, de orden superior a:
- Las necesidades sociales, afiliación o aceptación por el grupo.
 - Las necesidades de autorrealización.
 - Las necesidades de aprecio o estima por los demás.

16. La motivación para el individuo es:
- a) El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización.
 - b) El deseo de hacer un esfuerzo, para conseguir una meta, que satisfaga alguna necesidad individual.
 - c) El intercambio de información utilizando un conjunto de códigos conocido por los usuarios.
17. La Teoría de la motivación de Maslow señala que:
- a) Las personas poseen una serie de necesidades básicas y todas deben ser cubiertas a lo largo de su vida.
 - b) Las necesidades de las personas explican su comportamiento y las necesidades satisfechas no pueden ser motivadoras.
 - c) La única necesidad que motiva al trabajador es la autorrealización.
18. H. Maslow clasifica las necesidades humanas en cinco niveles, las necesidades sociales se encuentran:
- a) Por encima de las necesidades de autorrealización.
 - b) Por encima de la necesidad de seguridad.
 - c) Por debajo de las necesidades fisiológicas.
19. Cuando el flujo de comunicación es horizontal y diagonal, se está produciendo:
- a) Comunicación ascendente.
 - b) Comunicación descendente.
 - c) Comunicación cruzada.
20. Los factores que permiten motivar a los empleados de una empresa:
- a) Están basados en la antigüedad del empleado.
 - b) Son variados, y vienen explicados por diferentes teorías acerca de la motivación.
 - c) Se basan exclusivamente en subidas del salario.
21. La teoría Y de McGregor se basa en que:
- a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
 - c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.

Test de control

1. El proceso de control completo consiste en:
- a) Vigilar las actividades de la empresa.
 - b) Vigilar y comparar los resultados con lo planificado.
 - c) Comparar las actividades y resultados de la empresa con lo planificado y emprender acciones correctoras si hubiese desviaciones.

2. La función de control:
 - a) Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.

3. La medida del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, contrastando la realidad con lo previsto en la planificación y poniendo de manifiesto las desviaciones, es:
 - a) El control.
 - b) El presupuesto.
 - c) La dirección operativa.

4. La tarea que consiste en verificar que todo salga como se había previsto en el proceso de fijación de los objetivos se denomina:
 - a) Control.
 - b) Planificación.
 - c) Dirección.

5. Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
 - b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - c) Ninguna de las anteriores.

6. Una de las etapas de control consiste en:
 - a) Determinar las decisiones que se han de tomar.
 - b) Definir el objetivo que se quiere conseguir.
 - c) Corregir las desviaciones obtenidas.

7. El control en la empresa:
 - a) Es aplicado por la alta dirección y nunca por los mandos intermedios.
 - b) Pone de manifiesto el grado de cumplimiento de los objetivos.
 - c) La ejecución del control no se puede delegar aunque sí su responsabilidad.

8. La función de control en el proceso de administración se sitúa a continuación de la función de:
 - a) Organización.
 - b) Planificación.
 - c) Dirección o gestión.

9. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
 - a) Planificación.
 - b) Control.
 - c) Dirección.